

管内企業の景況調査結果

(2025年4月～2025年9月)

■ 調査対象企業数	85	
■ 有効回答企業数	85	
■ 回収率	100.0%	
■ 回答企業の業種別内訳		
□ 法人	55	(64.7%)
□ 個人	30	(35.3%)
□ 製造業	10	(11.8%)
□ 卸売業	6	(7.1%)
□ 小売業	15	(17.6%)
□ 建設業	7	(8.2%)
□ 運輸業	7	(8.2%)
□ 飲食サービス業	10	(11.8%)
□ 情報通信業	4	(4.7%)
□ 宿泊業	6	(7.1%)
□ 観光業	3	(3.5%)
□ 生活関連サービス業	3	(3.5%)
□ 専門・技術サービス業	4	(4.7%)
□ その他サービス業	4	(4.7%)
□ その他の業種	6	(7.1%)
	85	(100.0%)

貴社の経営理念について		
1、浸透している	31	(36.5%)
2、一部浸透している	25	(29.4%)
3、浸透していない	1	(1.2%)
4、経営理念はない	9	(10.6%)

2024年4月～2024年9月と比べた2025年4月～2025年9月の経営環境等の状況について

売上高	1、増加	35	(41.2%)
	2、横ばい	33	(38.8%)
	3、減少	17	(20.0%)
売上原価 原材料 仕入れ高	1、減少	3	(3.5%)
	2、不変	15	(17.6%)
	3、増加	67	(78.8%)
人件費	1、減少	2	(2.4%)
	2、不変	25	(29.4%)
	3、増加	56	(65.9%)
設備投資	1、増加	11	(12.9%)
	2、不変	67	(78.8%)
	3、減少	6	(7.1%)
採算 経常利益	1、増加	5	(5.9%)
	2、横ばい	45	(52.9%)
	3、減少	34	(40.0%)
資金繰り	1、好調	6	(7.1%)
	2、不変	56	(65.9%)
	3、不調	22	(25.9%)

2025年4月～2025年9月と比べた今後の経営環境等の見通しについて

売上高	1、増加	33	(38.8%)
	2、横ばい	36	(42.4%)
	3、減少	16	(18.8%)
売上原価 原材料 仕入れ高	1、減少	2	(2.4%)
	2、不変	17	(20.0%)
	3、増加	66	(77.6%)
人件費	1、減少	4	(4.7%)
	2、不変	29	(34.1%)
	3、増加	51	(60.0%)
設備投資	1、増加	11	(12.9%)
	2、不変	67	(78.8%)
	3、減少	5	(5.9%)
採算 経常利益	1、増加	3	(3.5%)
	2、横ばい	52	(61.2%)
	3、減少	29	(34.1%)
資金繰り	1、好調	5	(5.9%)
	2、不変	63	(74.1%)
	3、不調	16	(18.8%)

常勤従業員数について

1	0～5人	36	(42.4%)
2	6～20人	30	(35.3%)
3	21～50人	14	(16.5%)
4	51～100人	3	(3.5%)
5	101人以上	1	(1.2%)

現在の課題について

1	既存の商圈・顧客・販路との関係強化	25	社選択 (29.4%)
2	商圈・顧客ニーズの把握	38	社選択 (44.7%)
3	新たな商圈・顧客・販路の開拓	29	社選択 (34.1%)
4	製品・サービスのPR活動や自社の力	24	社選択 (28.2%)
5	既存の製品・サービスの改善	21	社選択 (24.7%)
6	新製品・サービスの開発	15	社選択 (17.6%)
7	自社の強みの把握・活用	11	社選択 (12.9%)
8	業務の効率化	32	社選択 (37.6%)
9	ITの利活用	6	社選択 (7.1%)
10	人材確保	24	社選択 (28.2%)
11	事業承継・廃業・M&A	4	社選択 (4.7%)
12	その他	3	社選択 (3.5%)

後継者について

1	後継者がいる	16	社選択	(18.8%)
2	後継者がいないが、後継者候補がいる	0	社選択	(0.0%)
3	後継者候補を探している	4	社選択	(4.7%)
4	事業譲渡を検討している	3	社選択	(3.5%)
5	廃業を予定している	5	社選択	(5.9%)
6	まだ考えていない	49	社選択	(57.6%)

事業承継の相談について

1	相談を希望する	1	社選択	(1.2%)
2	相談を希望しない	79	社選択	(92.9%)

事業買収について

1	相談を希望する	0	社選択	(16.5%)
2	興味はあるが相談は希望しない	11	社選択	(17.6%)
3	特に興味がない	68	社選択	(58.8%)

事業計画(経営計画)の作成について

1	毎年作成している	14	社選択	(16.5%)
2	作成したことがある	15	社選択	(17.6%)
3	一度も作成したことがない	50	社選択	(58.8%)

「事業継続力強化計画」認定制度について

1	認定済み	6	社選択	(7.1%)
2	申請に向けて準備中	2	社選択	(2.4%)
3	まったく知らない	2	社選択	(2.4%)

防災対策について

1	BCPの認定を取得している	16	社選択	(18.8%)
2	定期的に事業所内で避難訓練をし	6	社選択	(7.1%)
3	非常食等の備蓄をしている	45	社選択	(52.9%)
4	ハザードマップを確認している	30	社選択	(35.3%)
5	特に何もしていない	17	社選択	(20.0%)

最低賃金引上げに対する事業所の意見について

1	業績を無視しての賃上げは反対	31	社選択	(36.5%)
2	時代の流れや雇用の確保には必要	31	社選択	(36.5%)
3	対象者がいないので影響はない	18	社選択	(21.2%)
4	その他	2	社選択	(2.4%)

最低賃金引上げに対する支援策の要望について

1	景気対策を通じた企業業績上昇	31	社選択	(36.5%)
2	適正な取引価格・価格転嫁	17	社選択	(20.0%)
3	設備投資支援	10	社選択	(11.8%)
4	社員能力の向上支援	6	社選択	(7.1%)
5	助成金制度の導入	17	社選択	(20.0%)
6	公共入札の加点措置	0	社選択	(0.0%)

人材確保における2025年度の採用活動について

1	新卒採用	5	社選択	(5.9%)
2	中途採用	19	社選択	(22.4%)
3	パート・アルバイト採用	14	社選択	(16.5%)
4	活動していない	52	社選択	(61.2%)

1	橋本高校	1	社選択	(1.2%)
2	笠田高校	1	社選択	(1.2%)
3	紀北工業高校	0	社選択	(0.0%)
4	紀北農芸高校	0	社選択	(0.0%)
5	伊都中央高校	0	社選択	(0.0%)
6	その他の高校	0	社選択	(0.0%)
7	大学	0	社選択	(0.0%)
8	専門学校	0	社選択	(0.0%)

人手不足対策について

1	外国人雇用の促進	4	社選択	(4.7%)
2	副業雇用の促進	15	社選択	(17.6%)
3	スポットワークの活用	30	社選択	(35.3%)
4	定年延長	30	社選択	(35.3%)

簡単な仕事を任せられるスポットワーク制度について

1	活用したい・興味がある	1	社選択	(1.2%)
2	すでに活用している	3	社選択	(3.5%)
3	活用予定なし	72	社選択	(84.7%)

環境問題への取組・配慮について

1	紙の使用を減らすためのDX化	31	社選択	(36.5%)
2	環境に配慮した脱炭素化	22	社選択	(25.9%)
3	事業所内の省エネ	35	社選択	(41.2%)
4	啓発活動を目的とした商品開発	12	社選択	(14.1%)
5	従業員への意識向上	19	社選択	(22.4%)
6	その他	0	社選択	(0.0%)
7	特になし	13	社選択	(15.3%)