

管内企業の景況調査結果

(2025年4月～2025年9月)

■

調査対象企業数

85

■

有効回答企業数

85

■

回収率

100.0%

■

回答企業の業種別内訳

□ 法人	55	(64.7%)
□ 個人	30	(35.3%)
□ 製造業	10	(11.8%)
□ 卸売業	6	(7.1%)
□ 小売業	15	(17.6%)
□ 建設業	7	(8.2%)
□ 運輸業	7	(8.2%)
□ 飲食サービス業	10	(11.8%)
□ 情報通信業	4	(4.7%)
□ 宿泊業	6	(7.1%)
□ 観光業	3	(3.5%)
□ 生活関連サービス業	3	(3.5%)
□ 専門・技術サービス業	4	(4.7%)
□ その他サービス業	4	(4.7%)
□ その他の業種	6	(7.1%)
	85	(100.0%)

貴社の経営理念について

1. 浸透している	31	(36.5%)
2. 一部浸透している	25	(29.4%)
3. 浸透していない	1	(1.2%)
4. 経営理念はない	9	(10.6%)

2024年4月～2024年9月と比べた2025年4月～2025年9月の経営環境等の状況について

売上高	1. 増加	35	(41.2%)
	2. 横ばい	33	(38.8%)
	3. 減少	17	(20.0%)
売上原価 原材料 仕入れ高	1. 減少	3	(3.5%)
	2. 不変	15	(17.6%)
	3. 増加	67	(78.8%)
人件費	1. 減少	2	(2.4%)
	2. 不変	25	(29.4%)
	3. 増加	56	(65.9%)
設備投資	1. 増加	11	(12.9%)
	2. 不変	67	(78.8%)
	3. 減少	6	(7.1%)
採算 経常利益	1. 増加	5	(5.9%)
	2. 横ばい	45	(52.9%)
	3. 減少	34	(40.0%)
資金繰り	1. 好調	6	(7.1%)
	2. 不変	56	(65.9%)
	3. 不調	22	(25.9%)

2025年4月～2025年9月と比べた今後の経営環境等の見通しについて

	1、増加	33	(38.8%)
売上高	2、横ばい	36	(42.4%)
	3、減少	16	(18.8%)
売上原価	1、減少	2	(2.4%)
原材料	2、不变	17	(20.0%)
仕入れ高	3、増加	66	(77.6%)
	1、減少	4	(4.7%)
人件費	2、不变	29	(34.1%)
	3、増加	51	(60.0%)
設備投資	1、増加	11	(12.9%)
	2、不变	67	(78.8%)
	3、減少	5	(5.9%)
採算	1、増加	3	(3.5%)
経常利益	2、横ばい	52	(61.2%)
	3、減少	29	(34.1%)
資金繰り	1、好調	5	(5.9%)
	2、不变	63	(74.1%)
	3、不調	16	(18.8%)

常勤従業員数について

1	0～5人	36	(42.4%)
2	6～20人	30	(35.3%)
3	21～50人	14	(16.5%)
4	51～100人	3	(3.5%)
5	101人以上	1	(1.2%)

現在の課題について

1	既存の商圈・顧客・販路との関係強化	25 社選択	(29.4%)
2	商圈・顧客ニーズの把握	38 社選択	(44.7%)
3	新たな商圈・顧客・販路の開拓	29 社選択	(34.1%)
4	製品・サービスのPR活動や自社のPR	24 社選択	(28.2%)
5	既存の製品・サービスの改善	21 社選択	(24.7%)
6	新製品・サービスの開発	15 社選択	(17.6%)
7	自社の強みの把握・活用	11 社選択	(12.9%)
8	業務の効率化	32 社選択	(37.6%)
9	ITの利活用	6 社選択	(7.1%)
10	人材確保	24 社選択	(28.2%)
11	事業承継・廃業・M&A	4 社選択	(4.7%)
12	その他	3 社選択	(3.5%)

後継者について

- | | | |
|---|-------------------|----------------|
| 1 | 後継者がいる | 16 社選択 (18.8%) |
| 2 | 後継者がいないが、後継者候補がいる | 0 社選択 (0.0%) |
| 3 | 後継者候補を探している | 4 社選択 (4.7%) |
| 4 | 事業譲渡を検討している | 3 社選択 (3.5%) |
| 5 | 廃業を予定している | 5 社選択 (5.9%) |
| 6 | まだ考えていない | 49 社選択 (57.6%) |

事業承継の相談について

- | | | |
|---|----------|----------------|
| 1 | 相談を希望する | 1 社選択 (1.2%) |
| 2 | 相談を希望しない | 79 社選択 (92.9%) |

事業買収について

- | | | |
|---|----------------|----------------|
| 1 | 相談を希望する | 0 社選択 (16.5%) |
| 2 | 興味はあるが相談は希望しない | 11 社選択 (17.6%) |
| 3 | 特に興味がない | 68 社選択 (58.8%) |

事業計画(経営計画)の作成について

- | | | |
|---|--------------|----------------|
| 1 | 毎年作成している | 14 社選択 (16.5%) |
| 2 | 作成したことがある | 15 社選択 (17.6%) |
| 3 | 一度も作成したことがない | 50 社選択 (58.8%) |

「事業継続力強化計画」認定制度について

- | | | |
|---|-----------|--------------|
| 1 | 認定済み | 6 社選択 (7.1%) |
| 2 | 申請に向けて準備中 | 2 社選択 (2.4%) |
| 3 | まったく知らない | 2 社選択 (2.4%) |

防災対策について

- | | | |
|---|--------------------|----------------|
| 1 | BCPの認定を取得している | 16 社選択 (18.8%) |
| 2 | 定期的に事業所内で避難訓練をしている | 6 社選択 (7.1%) |
| 3 | 非常食等の備蓄をしている | 45 社選択 (52.9%) |
| 4 | ハザードマップを確認している | 30 社選択 (35.3%) |
| 5 | 特に何もしていない | 17 社選択 (20.0%) |

最低賃金引上げに対する事業所の意見について

- | | | |
|---|-----------------|----------------|
| 1 | 業績を無視しての賃上げは反対 | 31 社選択 (36.5%) |
| 2 | 時代の流れや雇用の確保には必要 | 31 社選択 (36.5%) |
| 3 | 対象者がいないので影響はない | 18 社選択 (21.2%) |
| 4 | その他 | 2 社選択 (2.4%) |

最低賃金引上げに対する支援策の要望について

- | | | |
|---|----------------|----------------|
| 1 | 景気対策を通じた企業業績上昇 | 31 社選択 (36.5%) |
| 2 | 適正な取引価格・価格転嫁 | 17 社選択 (20.0%) |
| 3 | 設備投資支援 | 10 社選択 (11.8%) |
| 4 | 社員能力の向上支援 | 6 社選択 (7.1%) |
| 5 | 助成金制度の導入 | 17 社選択 (20.0%) |
| 6 | 公共入札の加点措置 | 0 社選択 (0.0%) |

人材確保における2025年度の採用活動について

- | | | |
|---|-------------|----------------|
| 1 | 新卒採用 | 5 社選択 (5.9%) |
| 2 | 中途採用 | 19 社選択 (22.4%) |
| 3 | パート・アルバイト採用 | 14 社選択 (16.5%) |
| 4 | 活動していない | 52 社選択 (61.2%) |

1	橋本高校	1 社選択 (1.2%)
2	笠田高校	1 社選択 (1.2%)
3	紀北工業高校	0 社選択 (0.0%)
4	紀北農芸高校	0 社選択 (0.0%)
5	伊都中央高校	0 社選択 (0.0%)
6	その他の高校	0 社選択 (0.0%)
7	大学	0 社選択 (0.0%)
8	専門学校	0 社選択 (0.0%)

人手不足対策について

1	外国人雇用の促進	4 社選択 (4.7%)
2	副業雇用の促進	15 社選択 (17.6%)
3	スポットワークの活用	30 社選択 (35.3%)
4	定年延長	30 社選択 (35.3%)

簡単な仕事を任せられるスポットワーク制度について

1	活用したい・興味がある	1 社選択 (1.2%)
2	すでに活用している	3 社選択 (3.5%)
3	活用予定なし	72 社選択 (84.7%)

環境問題への取組・配慮について

1	紙の使用を減らすためのDX化	31 社選択 (36.5%)
2	環境に配慮した脱炭素化	22 社選択 (25.9%)
3	事業所内の省エネ	35 社選択 (41.2%)
4	啓発活動を目的とした商品開発	12 社選択 (14.1%)
5	従業員への意識向上	19 社選択 (22.4%)
6	その他	0 社選択 (0.0%)
7	特になし	13 社選択 (15.3%)