管内企業の景況調査結果

（2023年4月～2023年9月）

■ 調査対象企業数　72

■ 有効回答企業数　72

■ 回収率　100.0%

■ 回答企業の業種別内訳

□ 法人	41	（56.9%）
□ 個人	31	（43.1%）
□ 製造業	14	（19.4%）
□ 卸売業	6	（8.3%）
□ 小売業	9	（12.5%）
□ 建設業	11	（15.3%）
□ 運輸業	4	（5.6%）
□ 飲食サービス業	9	（12.5%）
□ 情報通信業	1	（1.4%）
□ 観光業	2	（2.8%）
□ 宿泊業	2	（2.8%）
□ 生活関連サービス業	12	（16.7%）
□ 専門・技術サービス業	2	（2.8%）
□ その他サービス業	0	（0.0%）
□ その他の業種	0	（0.0%）
	72	（100.0%）

貴社の経営理念について

1、浸透している	14	（19.4%）
2、一部浸透している	13	（18.1%）
3、浸透していない	4	（5.6%）
4、経営理念はない	2	（2.8%）

昨年4月～9月と比べた今年4月～9月の経営環境等の状況について

売上高	1、増加	29	（40.3%）
	2、横ばい	24	（33.3%）
	3、減少	19	（26.4%）
売上原価 原材料 仕入れ高	1、上昇	1	（1.4%）
	2、不変	16	（22.2%）
	3、低下	53	（73.6%）
人件費	1、低下	5	（6.9%）
	2、不変	41	（56.9%）
	3、上昇	25	（34.7%）
設備投資	1、増加	13	（18.1%）
	2、不変	49	（68.1%）
	3、減少	8	（11.1%）
採算 経常利益	1、増加	12	（16.7%）
	2、横ばい	32	（44.4%）
	3、減少	27	（37.5%）
資金繰り	1、好調	5	（6.9%）
	2、不変	53	（73.6%）
	3、不調	14	（19.4%）

今年4月～9月と比べた今後の経営環境等の見通しについて

売上高	1、増加	19	(26.4%)
	2、横ばい	36	(50.0%)
	3、減少	16	(22.2%)
売上原価 原材料 仕入れ高	1、上昇	1	(1.4%)
	2、不変	30	(41.7%)
	3、低下	39	(54.2%)
人件費	1、低下	1	(1.4%)
	2、不変	44	(61.1%)
	3、上昇	25	(34.7%)
設備投資	1、増加	18	(25.0%)
	2、不変	48	(66.7%)
	3、減少	5	(6.9%)
採算 経常利益	1、増加	11	(15.3%)
	2、横ばい	41	(56.9%)
	3、減少	19	(26.4%)
資金繰り	1、好調	4	(5.6%)
	2、不変	54	(75.0%)
	3、不調	13	(18.1%)

常動従業員数について

1、0～5人	44	(61.1%)
2、6～20人	21	(29.2%)
3. 21～50人	3	(4.2%)
4、51～100人	2	(2.8%)
5、101人以上	2	(2.8%)

現在の課題について

1、既存の商圏・顧客・販路との関係強化	34 社選択	(47.2%)
2、商圏・顧客ニーズの把握	13 社選択	(18.1%)
3、新たな商圏・顧客・販路の開拓	29 社選択	(40.3%)
4、製品・サービスのPR活動や自社	16 社選択	(22.2%)
5、既存の製品・サービスの改善	11 社選択	(15.3%)
6、新製品・サービスの開発	12 社選択	(16.7%)
7、自社の強みの把握・活用	10 社選択	(13.9%)
8、業務の効率化	31 社選択	(43.1%)
9、ITの利活用	8 社選択	(11.1%)
10、人材確保	17 社選択	(23.6%)
11、事業承継・廃業・M＆A	3 社選択	(4.2%)
12、その他	2 社選択	(2.8%)

後継者について

1、後継者がいる	17	(23.6%)
2、後継者がいないが、後継者候補がいる	0	(0.0%)
3、後継者候補を探している	4	(5.6%)
4、事業譲渡を検討している	3	(4.2%)
5、廃業を予定している	4	(5.6%)
6、まだ考えていない	32	(44.4%)

事業承継の相談について

1、相談を希望する	3	(4.2%)
2、相談を希望しない	64	(88.9%)

事業計画(経営計画)の作成について

1、毎年作成している	16	(22.2%)
2、作成したことがある	20	(27.8%)
3、一度も作成したことがない	31	(43.1%)

「デジタル化・IT化」専門家派遣制度について

1、利用してみたい	8	(11.1%)
2、特に興味がない	57	(79.2%)

「事業継続力強化計画」認定制度について

1、認定済み	4	(5.6%)
2、申請に向けて準備中	4	(5.6%)
3、まったく知らない	55	(76.4%)

原油価格の上昇による影響について　　8の選択肢中

1、原材料価格の上昇	42 社選択	(58.3%)	(1位)
2、物流コストの上昇	28 社選択	(38.9%)	(2位)
3、エネルギー価格の上昇	26 社選択	(36.1%)	(3位)
4、人件費の上昇	9 社選択	(12.5%)	
5、関連商品価格の値上げ	23 社選択	(31.9%)	(4位)
6、関連商品価格の値下げ	1 社選択	(1.4%)	
7, 原材料・商品の欠品	9 社選択	(12.5%)	
8、特になし	11 社選択	(15.3%)	(5位)

円安による影響について　　11の選択肢中

1、輸出量増加	1 社選択	(1.4%)	
2、為替差益の発生	2 社選択	(2.8%)	
3、自社の生産量増加	4 社選択	(5.6%)	(4位)
4、取引先からの受注量増加	2 社選択	(2.8%)	
5、訪日外国人客への販売増加	4 社選択	(5.6%)	(4位)
6、コストの増加	22 社選択	(30.6%)	(2位)
7, 国内における買い控え	4 社選択	(5.6%)	(4位)
8、自社の生産量減少	2 社選択	(2.8%)	
9、関連商品価格の値上げ	21 社選択	(29.2%)	(3位)
10、関連商品価格の値下げ	0 社選択	(0.0%)	
11、特になし	28 社選択	(38.9%)	(1位)

採用活動について

1、新卒採用	9	(12.5%)
2、中途採用	20	(27.8%)
3、パート・アルバイト採用	21	(29.2%)
4、活動していない	40	(55.6%)

販売促進について

（1）現在実施している販売促進・PRについて　　15の選択肢中

1、チラシの配布	8 社選択	（11.1%）	（5位）
2、タウン誌・雑誌などへの広告	6 社選択	（8.3%）	
3、テレビ・ラジオのCM	5 社選択	（6.9%）	
4、ダイレクトメールの送付	8 社選択	（11.1%）	（5位）
5、SNS（Twitter、Facebook等）	26 社選択	（36.1%）	（2位）
6、インターネットの広告	3 社選択	（4.2%）	
7、自社のホームページ	27 社選択	（37.5%）	（1位）
8、看板・のぼり旗	16 社選択	（22.2%）	（4位）
9、物産展・展示会へ出展	1 社選択	（1.4%）	
10、包装紙・紙袋	1 社選択	（1.4%）	
11、自動車のラッピング	2 社選択	（2.8%）	
12、バス・電車の広告	2 社選択	（2.8%）	
13、呼び込み	0 社選択	（0.0%）	
14、特に何もしていない	17 社選択	（23.6%）	（3位）
15、その他	4 社選択	（5.6%）	

（2）（1）で選ばれたもののうち、売上拡大について効果があったものについて　　14の選択肢中

1、チラシの配布	10 社選択	（13.9%）	（3位）
2、タウン誌・雑誌などへの広告	6 社選択	（8.3%）	（4位）
3、テレビ・ラジオのCM	2 社選択	（2.8%）	
4、ダイレクトメールの送付	5 社選択	（6.9%）	（5位）
5、SNS（Twitter、Facebook等）	22 社選択	（30.6%）	（1位）
6、インターネットの広告	4 社選択	（5.6%）	
7、自社のホームページ	11 社選択	（15.3%）	（2位）
8、看板・のぼり旗	3 社選択	（4.2%）	
9、物産展・展示会へ出展	2 社選択	（2.8%）	
10、包装紙・紙袋	0 社選択	（0.0%）	
11、自動車のラッピング	0 社選択	（0.0%）	
12、バス・電車の広告	0 社選択	（0.0%）	
13、呼び込み	1 社選択	（1.4%）	
14、その他	5 社選択	（6.9%）	（5位）
	0 社選択	（0.0%）	