

管内企業の景況調査結果

(2022年4月～2022年9月)

■ 調査対象企業数	88	
■ 有効回答企業数	88	
■ 回収率	100.0%	
■ 回答企業の業種別内訳		
<input type="checkbox"/> 法人	57	(64.8%)
<input type="checkbox"/> 個人	31	(35.2%)
<input type="checkbox"/> 製造業	18	(20.5%)
<input type="checkbox"/> 卸売業	6	(6.8%)
<input type="checkbox"/> 小売業	19	(21.6%)
<input type="checkbox"/> 建設業	9	(10.2%)
<input type="checkbox"/> 運輸業	3	(3.4%)
<input type="checkbox"/> 飲食サービス業	10	(11.4%)
<input type="checkbox"/> 情報通信業	1	(1.1%)
<input type="checkbox"/> 観光・宿泊業	4	(4.5%)
<input type="checkbox"/> 生活関連サービス業	7	(8.0%)
<input type="checkbox"/> 専門・技術サービス業	5	(5.7%)
<input type="checkbox"/> その他サービス業	5	(5.7%)
<input type="checkbox"/> その他の業種	1	(1.1%)
	88	(100.0%)

貴社の経営理念について

1、浸透している	27	(30.7%)
2、一部浸透している	19	(21.6%)
3、浸透していない	4	(4.5%)
4、経営理念はない	35	(39.8%)

昨年4月～9月と比べた今年4月～9月の経営環境等の状況について

売上高	1、増加	32	(36.4%)
	2、横ばい	24	(27.3%)
	3、減少	32	(36.4%)
売上原価 原材料 仕入れ高	1、上昇	3	(3.4%)
	2、不変	16	(18.2%)
	3、低下	67	(76.1%)
人件費	1、低下	7	(8.0%)
	2、不変	38	(43.2%)
	3、上昇	42	(47.7%)
設備投資	1、増加	18	(20.5%)
	2、不変	58	(65.9%)
	3、減少	12	(13.6%)
採算 経常利益	1、増加	20	(22.7%)
	2、横ばい	29	(33.0%)
	3、減少	39	(44.3%)
資金繰り	1、好調	8	(9.1%)
	2、不変	57	(64.8%)
	3、不調	21	(23.9%)

今年4月～9月と比べた今後の経営環境等の見通しについて

売上高	1、増加	23	(26.1%)
	2、横ばい	39	(44.3%)
	3、減少	25	(28.4%)
売上原価 原材料 仕入れ高	1、上昇	1	(1.1%)
	2、不変	24	(27.3%)
	3、低下	60	(68.2%)
人件費	1、低下	3	(3.4%)
	2、不変	45	(51.1%)
	3、上昇	39	(44.3%)
設備投資	1、増加	24	(27.3%)
	2、不変	52	(59.1%)
	3、減少	11	(12.5%)
採算 経常利益	1、増加	15	(17.0%)
	2、横ばい	37	(42.0%)
	3、減少	35	(39.8%)
資金繰り	1、好調	10	(11.4%)
	2、不変	53	(60.2%)
	3、不調	25	(28.4%)

常勤従業員数について

1、0～5人	44	(50.0%)
2、6～20人	25	(28.4%)
3、21～50人	12	(13.6%)
4、51～100人	5	(5.7%)
5、101人以上	1	(1.1%)

現在の課題について

1、既存の商圏・顧客・販路との関係強化	41	社選択 (46.6%)
2、商圏・顧客ニーズの把握	13	社選択 (14.8%)
3、新たな商圏・顧客・販路の開拓	45	社選択 (51.1%)
4、製品・サービスのPR活動や自社	13	社選択 (14.8%)
5、既存の製品・サービスの改善	15	社選択 (17.0%)
6、新製品・サービスの開発	15	社選択 (17.0%)
7、自社の強みの把握・活用	10	社選択 (11.4%)
8、業務の効率化	32	社選択 (36.4%)
9、ITの利活用	7	社選択 (8.0%)
10、人材確保	42	社選択 (47.7%)
11、事業承継・廃業・M&A	6	社選択 (6.8%)
12、その他	2	社選択 (2.3%)

後継者について

1、後継者がいる	23	(26.1%)
2、後継者がいないが、後継者候補がいる	0	(0.0%)
3、後継者候補を探している	5	(5.7%)
4、事業譲渡を検討している	4	(4.5%)
5、廃業を予定している	4	(4.5%)
6、まだ考えていない	34	(38.6%)

事業承継の相談について

1、相談を希望する	4	(4.5%)
2、相談を希望しない	78	(88.6%)

事業計画(経営計画)の作成について

1、毎年作成している	25	(28.4%)
2、作成したことがある	28	(31.8%)
3、一度も作成したことがない	31	(35.2%)

「デジタル化・IT化」専門家派遣制度について

1、利用してみたい	17	(19.3%)
2、特に興味がない	64	(72.7%)

「事業継続力強化計画」認定制度について

1、認定済み	6	(6.8%)
2、申請に向けて準備中	5	(5.7%)
3、まったく知らない	72	(81.8%)

新型コロナウイルス感染症の影響について

【2020年】

1、売上減少	18	(20.5%)
2、特に変化なし	25	(28.4%)
3、売上増加	36	(40.9%)

【2021年】

1、売上減少	24	(27.3%)
2、特に変化なし	23	(26.1%)
3、売上増加	31	(35.2%)

原油価格の上昇による影響について

1、原材料価格の上昇	58	社選択 (65.9%)	8の選択肢中 (1位)
2、物流コストの上昇	28	社選択 (31.8%)	(4位)
3、エネルギー価格の上昇	41	社選択 (46.6%)	(2位)
4、人件費の上昇	15	社選択 (17.0%)	
5、関連商品価格の値上げ	34	社選択 (38.6%)	(3位)
6、関連商品価格の値下げ	2	社選択 (2.3%)	
7、原材料・商品の欠品	16	社選択 (18.2%)	(5位)
8、特になし	9	社選択 (10.2%)	

円安による影響について

1、輸出量増加	1	社選択 (1.1%)	11の選択肢中
2、為替差益の発生	4	社選択 (4.5%)	(5位)
3、自社の生産量増加	1	社選択 (1.1%)	
4、取引先からの受注量増加	2	社選択 (2.3%)	
5、訪日外国人客への販売増加	2	社選択 (2.3%)	
6、コストの増加	31	社選択 (35.2%)	(2位)
7、国内における買い控え	9	社選択 (10.2%)	(4位)
8、自社の生産量減少	2	社選択 (2.3%)	
9、関連商品価格の値上げ	36	社選択 (40.9%)	(1位)
10、関連商品価格の値下げ	0	社選択 (0.0%)	
11、特になし	28	社選択 (31.8%)	(3位)

販売促進について

(1)現在実施している販売促進・PRについて

1、チラシの配布	20 社選択 (22.7%)	15の選択肢中 (4位)
2、タウン誌・雑誌などへの広告	9 社選択 (10.2%)	
3、テレビ・ラジオのCM	6 社選択 (6.8%)	
4、ダイレクトメールの送付	9 社選択 (10.2%)	
5、SNS(Twitter、Facebook等)	22 社選択 (25.0%)	(3位)
6、インターネットの広告	2 社選択 (2.3%)	
7、自社のホームページ	54 社選択 (61.4%)	(1位)
8、看板・のぼり旗	27 社選択 (30.7%)	(2位)
9、物産展・展示会へ出展	3 社選択 (3.4%)	
10、包装紙・紙袋	2 社選択 (2.3%)	
11、自動車のラッピング	8 社選択 (9.1%)	
12、バス・電車の広告	1 社選択 (1.1%)	
13、呼び込み	1 社選択 (1.1%)	
14、特に何もしていない	19 社選択 (21.6%)	(5位)
15、その他	1 社選択 (1.1%)	

15の選択肢中

(2)(1)で選ばれたもののうち、売上拡大について効果があったものについて

1、チラシの配布	13 社選択 (14.8%)	15の選択肢中 (3位)
2、タウン誌・雑誌などへの広告	1 社選択 (1.1%)	
3、テレビ・ラジオのCM	3 社選択 (3.4%)	
4、ダイレクトメールの送付	6 社選択 (6.8%)	(4位)
5、SNS(Twitter、Facebook等)	16 社選択 (18.2%)	(2位)
6、インターネットの広告	1 社選択 (1.1%)	
7、自社のホームページ	27 社選択 (30.7%)	(1位)
8、看板・のぼり旗	5 社選択 (5.7%)	(5位)
9、物産展・展示会へ出展	3 社選択 (3.4%)	
10、包装紙・紙袋	0 社選択 (0.0%)	
11、自動車のラッピング	1 社選択 (1.1%)	
12、バス・電車の広告	0 社選択 (0.0%)	
13、呼び込み	0 社選択 (0.0%)	
14、その他	3 社選択 (3.4%)	
	0 社選択 (0.0%)	

15の選択肢中