

管内企業の景況調査結果

(2021年4月～2021年9月)

■ 調査対象企業数	89	
■ 有効回答企業数	89	
■ 回収率	100.0%	
■ 回答企業の業種別内訳		
<input type="checkbox"/> 法人	46	(51.7%)
<input type="checkbox"/> 個人	43	(48.3%)
<input type="checkbox"/> 製造業	13	(14.6%)
<input type="checkbox"/> 卸売業	4	(4.5%)
<input type="checkbox"/> 小売業	9	(10.1%)
<input type="checkbox"/> 建設業	10	(11.2%)
<input type="checkbox"/> 運輸業	1	(1.1%)
<input type="checkbox"/> 飲食サービス業	11	(12.4%)
<input type="checkbox"/> 情報通信業	2	(2.2%)
<input type="checkbox"/> 観光・宿泊業	10	(11.2%)
<input type="checkbox"/> 生活関連サービス業	10	(11.2%)
<input type="checkbox"/> 専門・技術サービス業	4	(4.5%)
<input type="checkbox"/> その他サービス業	5	(5.6%)
<input type="checkbox"/> その他の業種	10	(11.2%)
	89	(100.0%)

貴社の経営理念について

1、浸透している	19	(21.3%)
2、一部浸透している	17	(19.1%)
3、浸透していない	5	(5.6%)
4、経営理念はない	9	(10.1%)

昨年4月～9月と比べた今年4月～9月の経営環境等の状況について

売上高	1、増加	23	(25.8%)
	2、横ばい	33	(37.1%)
	3、減少	33	(37.1%)
売上原価 原材料 仕入れ高	1、上昇	32	(36.0%)
	2、不変	45	(50.6%)
	3、低下	11	(12.4%)
人件費	1、低下	8	(9.0%)
	2、不変	52	(58.4%)
	3、上昇	28	(31.5%)
設備投資	1、増加	20	(22.5%)
	2、不変	52	(58.4%)
	3、減少	14	(15.7%)
採算 経常利益	1、増加	15	(16.9%)
	2、横ばい	36	(40.4%)
	3、減少	37	(41.6%)
資金繰り	1、好調	12	(13.5%)
	2、不変	50	(56.2%)
	3、不調	26	(29.2%)

今年4月～9月と比べた今後の経営環境等の見通しについて

売上高	1、増加	30	(33.7%)
	2、横ばい	35	(39.3%)
	3、減少	22	(24.7%)
売上原価 原材料 仕入れ高	1、上昇	36	(40.4%)
	2、不変	39	(43.8%)
	3、低下	12	(13.5%)
人件費	1、低下	4	(4.5%)
	2、不変	50	(56.2%)
	3、上昇	33	(37.1%)
設備投資	1、増加	30	(33.7%)
	2、不変	47	(52.8%)
	3、減少	9	(10.1%)
採算 経常利益	1、増加	19	(21.3%)
	2、横ばい	39	(43.8%)
	3、減少	28	(31.5%)
資金繰り	1、好調	14	(15.7%)
	2、不変	53	(59.6%)
	3、不調	18	(20.2%)

常勤従業員数について

1、0～5人	55	(61.8%)
2、6～20人	23	(25.8%)
3、21～50人	7	(7.9%)
4、51～100人	1	(1.1%)
5、101人以上	0	(0.0%)

現在の課題について

1、既存の商圏・顧客・販路との関係強化	32 社選択	(36.0%)
2、商圏・顧客ニーズの把握	17 社選択	(19.1%)
3、新たな商圏・顧客・販路の開拓	29 社選択	(32.6%)
4、製品・サービスのPR活動や自社	23 社選択	(25.8%)
5、既存の製品・サービスの改善	12 社選択	(13.5%)
6、新製品・サービスの開発	17 社選択	(19.1%)
7、自社の強みの把握・活用	16 社選択	(18.0%)
8、業務の効率化	25 社選択	(28.1%)
9、ITの利活用	13 社選択	(14.6%)
10、人材確保	26 社選択	(29.2%)
11、事業承継・廃業・M&A	7 社選択	(7.9%)
12、その他	1 社選択	(1.1%)

後継者について

1、後継者がいる	18	(20.2%)
2、後継者がいないが、後継者候補がいる	0	(0.0%)
3、後継者候補を探している	7	(7.9%)
4、事業譲渡を検討している	5	(5.6%)
5、廃業を予定している	2	(2.2%)
6、まだ考えていない	36	(40.4%)

事業承継の相談について

1、相談を希望する	5	(5.6%)
2、相談を希望しない	71	(79.8%)

事業計画(経営計画)の作成について

1、毎年作成している	19	(21.3%)
2、作成したことがある	21	(23.6%)
3、一度も作成したことがない	38	(42.7%)

「デジタル化・IT化」専門家派遣制度について

1、利用してみたい	19	(21.3%)
2、特に興味がない	54	(60.7%)

「事業継続力強化計画」認定制度について

1、認定済み	2	(2.2%)
2、申請に向けて準備中	2	(2.2%)
3、まったく知らない	69	(77.5%)

新型コロナウイルス感染症の影響について

【2019年】

1、売上減少	36	(40.4%)
2、特に変化なし	29	(32.6%)
3、売上増加	8	(9.0%)

【2020年】

1、売上減少	29	(32.6%)
2、特に変化なし	30	(33.7%)
3、売上増加	16	(18.0%)

販売促進について

(1)現在実施している販売促進・PRについて

1、チラシの配布	15	社選択 (16.9%)	15の選択肢中 (4位)
2、タウン誌・雑誌などへの広告	4	社選択 (4.5%)	
3、テレビ・ラジオのCM	5	社選択 (5.6%)	
4、ダイレクトメールの送付	9	社選択 (10.1%)	
5、SNS(Twitter、Facebook等)	23	社選択 (25.8%)	(3位)
6、インターネットの広告	3	社選択 (3.4%)	
7、自社のホームページ	37	社選択 (41.6%)	(1位)
8、看板・のぼり旗	25	社選択 (28.1%)	(2位)
9、物産展・展示会へ出展	2	社選択 (2.2%)	
10、包装紙・紙袋	2	社選択 (2.2%)	
11、自動車のラッピング	5	社選択 (5.6%)	
12、バス・電車の広告	1	社選択 (1.1%)	
13、呼び込み	1	社選択 (1.1%)	
14、特に何もしていない	15	社選択 (16.9%)	(4位)
15、その他	9	社選択 (10.1%)	

(2)(1)で選ばれたもののうち、売上拡大について効果があったものについて

15の選択肢中

1、チラシの配布	14 社選択 (15.7%)	(4位)
2、タウン誌・雑誌などへの広告	1 社選択 (1.1%)	
3、テレビ・ラジオのCM	1 社選択 (1.1%)	
4、ダイレクトメールの送付	6 社選択 (6.7%)	
5、SNS(Twitter、Facebook等)	18 社選択 (20.2%)	(2位)
6、インターネットの広告	2 社選択 (2.2%)	
7、自社のホームページ	24 社選択 (27.0%)	(1位)
8、看板・のぼり旗	16 社選択 (18.0%)	(3位)
9、物産展・展示会へ出展	1 社選択 (1.1%)	
10、包装紙・紙袋	0 社選択 (0.0%)	
11、自動車のラッピング	2 社選択 (2.2%)	
12、バス・電車の広告	0 社選択 (0.0%)	
13、呼び込み	1 社選択 (1.1%)	
14、その他	11 社選択 (12.4%)	(5位)
	0 社選択 (0.0%)	