

# 管内企業の景況調査結果

(2019年上期)

■ 調査対象企業数	88	
■ 有効回答企業数	88	
■ 回収率	100.0%	
■ 回答企業の業種別内訳		
<input type="checkbox"/> 法人	57	(64.8%)
<input type="checkbox"/> 個人	32	(36.4%)
<input type="checkbox"/> 製造業	25	(28.4%)
<input type="checkbox"/> 卸売業	12	(13.6%)
<input type="checkbox"/> 小売業建設業	19	(21.6%)
<input type="checkbox"/> 運輸業	3	(3.4%)
<input type="checkbox"/> 飲食サービス業	3	(3.4%)
<input type="checkbox"/> 情報通信業	0	(0.0%)
<input type="checkbox"/> 宿泊業	2	(2.3%)
<input type="checkbox"/> 生活関連サービス業	3	(3.4%)
<input type="checkbox"/> 専門・技術サービス業	11	(12.5%)
<input type="checkbox"/> その他サービス業	5	(5.7%)
<input type="checkbox"/> その他の業種	6	(6.8%)
	89	(101.1%)

## 貴社の経営理念について

1、浸透している	27	(30.7%)
2、一部浸透している	21	(23.9%)
3、浸透していない	4	(4.5%)
4、経営理念はない	21	(23.9%)

## 昨年の今頃と比べた現在の経営環境等の状況について

売上高	1、増加	25	(28.4%)
	2、横ばい	33	(37.5%)
	3、減少	30	(34.1%)
売上原価 原材料 仕入れ高	1、上昇	44	(50.0%)
	2、不変	33	(37.5%)
	3、低下	8	(9.1%)
人件費	1、低下	3	(3.4%)
	2、不変	51	(58.0%)
	3、上昇	33	(37.5%)
設備投資	1、増加	24	(27.3%)
	2、不変	47	(53.4%)
	3、減少	14	(15.9%)
採算 経常利益	1、増加	16	(18.2%)
	2、横ばい	37	(42.0%)
	3、減少	34	(38.6%)
資金繰り	1、好調	11	(12.5%)
	2、不変	62	(70.5%)
	3、不調	13	(14.8%)

### 現在と比べた今後の経営環境等の見通しについて

売上高	1、増加	21	(23.9%)
	2、横ばい	35	(39.8%)
	3、減少	32	(36.4%)
売上原価 原材料 仕入れ高	1、上昇	48	(54.5%)
	2、不変	30	(34.1%)
	3、低下	7	(8.0%)
人件費	1、低下	4	(4.5%)
	2、不変	46	(52.3%)
	3、上昇	36	(40.9%)
設備投資	1、増加	28	(31.8%)
	2、不変	46	(52.3%)
	3、減少	12	(13.6%)
採算 経常利益	1、増加	11	(12.5%)
	2、横ばい	38	(43.2%)
	3、減少	38	(43.2%)
資金繰り	1、好調	10	(11.4%)
	2、不変	57	(64.8%)
	3、不調	19	(21.6%)

### 常勤従業員数について

1、0～5人	46	(52.3%)
2、6～20人	22	(25.0%)
3、21～50人	17	(19.3%)
4、51～100人	3	(3.4%)
5、101人以上	1	(1.1%)

### 現在の課題について

1、既存の商圏・顧客・販路との関係	41 社選択	(46.6%)
2、商圏・顧客ニーズの把握	11 社選択	(12.5%)
3、新たな商圏・顧客・販路の開拓	42 社選択	(47.7%)
4、製品・サービスのPR活動や自社	11 社選択	(12.5%)
5、既存の製品・サービスの改善	12 社選択	(13.6%)
6、新製品・サービスの開発	18 社選択	(20.5%)
7、自社の強みの把握・活用	16 社選択	(18.2%)
8、業務の効率化	28 社選択	(31.8%)
9、ITの利活用	13 社選択	(14.8%)
10、人材確保	35 社選択	(39.8%)
11、事業承継・廃業・M&A	15 社選択	(17.0%)
12、その他	2 社選択	(2.3%)

## 後継者について

1、後継者がいる	34	(38.6%)
2、後継者がいないが、後継者候補	7	(8.0%)
3、後継者候補を探している	7	(8.0%)
4、事業譲渡を検討している	2	(2.3%)
5、廃業を予定している	3	(3.4%)
6、まだ考えていない	34	(38.6%)

## 事業承継の相談について

1、相談を希望する	9	(10.2%)
2、相談を希望しない	77	(87.5%)

## 事業計画(経営計画)の作成について

1、毎年作成している	30	(34.1%)
2、作成したことがある	29	(33.0%)
3、一度も作成したことがない	28	(31.8%)

## 10月からの消費税10%について

1、10月以降売上が減少した	11	(12.5%)
2、10月以降も特に影響はない	72	(81.8%)
3、その他	2	(2.3%)

## キャッシュレス化について

### (1) 実際に導入した決済方法について

1、クレジット決済	12	(13.6%)
2、電子マネー決済	4	(4.5%)
3、QRコード決済	14	(15.9%)
4、その他	3	(3.4%)

### (2) 実際の使用頻度について

クレジット	1、多い	11	(12.5%)
	2、少ない	18	(20.5%)
電子マネー	1、多い	5	(5.7%)
	2、少ない	13	(14.8%)
QR	1、多い	3	(3.4%)
	2、少ない	20	(22.7%)

## 販売促進について

### (1) 現在実施している販売促進・PRについて

1、チラシの配布	19 社選択	(21.6%)	(3位)
2、タウン誌・雑誌などへの広告	15 社選択	(17.0%)	(4位)
3、テレビ・ラジオのCM	13 社選択	(14.8%)	(5位)
4、ダイレクトメールの送付	12 社選択	(13.6%)	
5、SNS(Twitter、Facebook等)	13 社選択	(14.8%)	(5位)
6、インターネットの広告	6 社選択	(6.8%)	
7、自社のホームページ	39 社選択	(44.3%)	(1位)
8、看板・のぼり旗	13 社選択	(14.8%)	(5位)
9、物産展・展示会へ出展	9 社選択	(10.2%)	
10、包装紙・紙袋	0 社選択	(0.0%)	
11、自動車のラッピング	3 社選択	(3.4%)	
12、バス・電車の広告	1 社選択	(1.1%)	
13、呼び込み	0 社選択	(0.0%)	
14、特に何もしていない	26 社選択	(29.5%)	(2位)
15、その他	7 社選択	(8.0%)	

15の選択肢中

2) (1)で選ばれたもののうち、売上拡大について効果があったものについて

- 1、チラシの配布
- 2、タウン誌・雑誌などへの広告
- 3、テレビ・ラジオのCM
- 4、ダイレクトメールの送付
- 5、SNS(Twitter、Facebook等)
- 6、インターネットの広告
- 7、自社のホームページ
- 8、看板・のぼり旗
- 9、物産展・展示会へ出展
- 10、包装紙・紙袋
- 11、自動車のラッピング
- 12、バス・電車の広告
- 13、呼び込み
- 14、特に何もしていない
- 15、その他

- |    |     |         |
|----|-----|---------|
| 10 | 社選択 | (11.4%) |
| 5  | 社選択 | (5.7%)  |
| 8  | 社選択 | (9.1%)  |
| 6  | 社選択 | (6.8%)  |
| 5  | 社選択 | (5.7%)  |
| 4  | 社選択 | (4.5%)  |
| 21 | 社選択 | (23.9%) |
| 4  | 社選択 | (4.5%)  |
| 6  | 社選択 | (6.8%)  |
| 0  | 社選択 | (0.0%)  |
| 1  | 社選択 | (1.1%)  |
| 0  | 社選択 | (0.0%)  |
| 0  | 社選択 | (0.0%)  |
| 2  | 社選択 | (2.3%)  |
| 5  | 社選択 | (5.7%)  |

15の選択肢中

(2位)

(3位)

(4位)

(1位)

(4位)